

Strategi plan for Lørenskog Mannskor – 2023 – 2026

Denne strategiplanen ble godkjent på Generalforsamlingen 04.02.16 [og redigert i 2018](#)

Planen omfatter:

- Musikalske kvalitet og repertoar
- Opptredener og omdømme
- Oppslutningen om koret blant medlemmene,
- Rekruttering
- Sosiale miljø
- Organisering

Styret har lagt til grunn:

- Korets lover
- Medlemmenes innspill
- Korets aktivitetsnivå

Hovedstrategi:

- Koret skal være blant Akershus [sangerforums](#) beste.
- Koret skal ha et [mest mulig](#) stabilt medlemstall og stadig utvikle sin musikalske kvalitet.
- [Koret](#) skal være et attraktivt kor å være medlem i, og hvor medlemmene trives.
- Koret skal ha en sunn økonomi.
- Koret skal arrangere 2 til 4 konserter i året som tiltrekker seg et publikum stort nok til å gjøre konsertene lønnsomme.
- Koret [har som ambisjon](#) å delta i andres arrangementer.
- Koret skal være godt kjent innen kulturvirksomheten og blant publikum [på](#) Romerike, og ha et godt omdømme.

Mål for Musikalske kvaliteter og repertoar:

- [Korets](#) musikalske mål er å fremføre / [delta på et](#) større korverk/oppsetninger minst hvert 4 år.
- Koret skal ha et variert repertoar fra tradisjonelle [mannskorsanger](#), populær- og kirkemusikk.
- Koret skal til en hver tid ha et basisrepertoar.
- I plan perioden skal koret stadig kunne framføre minst 10 sanger uten notestøtte.

Musikalske kvaliteter:

- Det skal fokuseres på medlemmenes sangtekniske nivå og utvikling av dette.
- [Dirigentens](#) planer og arbeid [er viktig for korets utvikling](#). Til hvert halvårsmøte legges dirigentens plan for kommende år frem, sammen med en evaluering av korets nivå i forhold til mål.
- Styret har ansvar for øvrig langsiktig planarbeid. Styret legger frem disse til behandling på halvårsmøtene.
- Det skal årlig gjennomføres seminarer og/eller kurs.
- Medlemmenes mål akseptere et felles ansvar og eierskap til målene og selv aktivt gjøre sin innsats for egen utvikling.
- Det legges til rette for at medlemmene får solistroller i planperioden, enkeltvis eller i gruppe.
- Koret skal støtte medlemmer som ønsker egenutvikling, som for eksempel solistkurs, notekurs, hjelpedirigent-kurs.

Repertoar:

- Repertoaret må tilfredsstillende medlemmenes ønsker og de musikalske mål.
- Koret må tilpasse seg endringer i folks musikksmak for å tiltrekke seg et større publikum.

- Dirigenten og sangerutvalget legger frem forslag om repertoar som beskrevet i Instruks for sangerutvalget. Styret informere medlemmene om forslagene og søke oppslutning til de valg som gjøres.
- Sangene [gjøres tilgjengelig for medlemmene elektronisk](#).
- Repertoaret kan endres løpende og skal evalueres Dirigent, Sangerutvalg og Styret. Evalueringen legges frem for medlemmene på halvårsmøte til drøftelse.
- [Sangerutvalg/dirigent](#) foreslår hvilke sanger som bør læres utenat.

Mål for øvelsene

- Korets mål er et fremmøte på øvelsene på 80%.

Øvelsene:

- Dirigenten sender ut øvelsesprogrammet [elektronisk på «settlistene»](#) senest 2 dager før øvelsesdagen.
- [Det forventes at medlemmene anvender seg av de til enhver tid tilgjengelige hjelpemidler for innøvelse til egen innøvelse.](#)
- Medlemmene skal møte forberedt til øvelsene, og ha med notene for øvelsen. Øvelsene skal starte presis, og pausene inklusive informasjon holdes innenfor 20 min.
- Informasjoner og detaljer dirigenten gir, noteres i notene.
- Medlemmene skal respektere dirigentens anmodning om ro og ikke forstyrre.
- Bassene og tenorene tilstreber separate øvinger hvis mulig.

Per Arvid Nordli
slettet: og aktivitetens

Per Arvid Nordli
slettet: 2015-2018

Per Arvid Nordli
slettet: korforbunds

Per Arvid Nordli
slettet: LMK

Per Arvid Nordli
slettet: skal årlig

Per Arvid Nordli
slettet: i

Per Arvid Nordli
slettet: LMK's

Per Arvid Nordli
slettet: på ca. 50 sanger som koret skal kunne fremføre i konsert

Per Arvid Nordli
slettet: Handlingsprogram m

Per Arvid Nordli
slettet: Det viktigste elementet i korets musikalske nivå er dirigentens

Per Arvid Nordli
slettet: Siden musikalsk kvalitet ikke er noe direkte målbart eller konkret, bør koret hvert annet år ha en utenforstående som evaluerer koret og gir anbefalinger og råd, eller delta i konserter hvor det gir evaluering.

Per Arvid Nordli

Per Arvid Nordli
slettet: Handlingsprogram r

Per Arvid Nordli
slettet: og konserter for Styret

Per Arvid Nordli
slettet: forplikter seg til å

Per Arvid Nordli
slettet: i basisrepertoaret settes i LMK's Kormappe/ legges ut

Per Arvid Nordli
slettet: på korets hjemmeside.

Per Arvid Nordli
slettet: en gang i året av

Per Arvid Nordli
slettet: u

Per Arvid Nordli
slettet: Handlingsprogram ø

Per Arvid Nordli
slettet: på e-post

Per Arvid Nordli
slettet: Stemme CDer/lydspor og noter legges på LMK's nettside, og dD

Per Arvid Nordli
slettet: disse

Mål for seminarer

- Koret skal gjennomføre minst ett seminar hvert semester.
- Korets mål er deltagelse på seminarer på 70 %.

Seminarenes innhold

- Seminarer holdes med note læring, sangteknikk og repertoar.
- På annethvert seminar søkes samarbeid med utenforstående for en halv dag. Dette for å skaffe andre impulser og evaluering av koret.

Mål for opptredener:

- Et av korets viktigste mål er å avholde konserter med god kvalitet som tiltrekker publikum.
- Ambisjonen er et tilhørertall på minimum 75% av mulig kapasitet.
- Korets mål er et fremmøte av medlemmene på konsertene til 80 %.
- med tilfredsstillende stemmegrupperfordeling.

Opptredener:

- Koret skal søke samarbeid med andre kor, profesjonelle sangere og musikere med sikte på å øke attraksjonen for egne konserter. Likevel skal **Korets** egen andel i en konsert omfatte minst 1/3 del av tiden.

- **Korets medlemmer melder sin deltagelse gjennom gjeldende påmeldingsplattformer** senest 2 uker før konserten.

Korets omdømme:

- **Det er viktig at Koret forteller omverdenen om hvem vi er og hva vi står for.**
- Koret skal være synlig i det offentlige rom med egne konserter og deltagelse i andres arrangementer.
- Koret skal støtte opp under Lørenskogs kommunes arbeid for sangen og kulturens fremme.
- Koret **bør** opptre på institusjoner minst to ganger i året.
- **Styret utpeker en Markedsføringsgruppe ved behov.**
- **Markedsføringsgruppen skal sørge for å ha et tett forhold til lokale media, og en plan for markedsføringsaktiviteter/sponsorere av korets virksomhet.**

Markedsføringsgruppen skal bygge opp en størst mulig base med kontaktinformasjon for å sende invitasjoner til korets arrangementer, samt kontaktliste for nåværende og potensielle sponsorer/annonserer

Rekrutteree og beholde:

- Rekruttering er en betingelse for korets videre eksistens. Dette er alle medlemmers ansvar.
- Styret **har hovedansvaret for** rekrutteringsarbeidet **og bør søke bistand fra eksterne og egne medlemmer.**
- Alle nye medlemmer skal ha en "Fadder". Fadderens hovedoppgave er å hjelpe aspiranten til rette i koret og å hjelpe med praktiske forhold. Stemmegruppeleder er ansvarlig for **at fadder utnevnes. Det skal finnes en generell sjekkliste til støtte for fadderens oppgaver.**
- **Alle medlemmene har eget ansvar for å integrere nye medlemmer i fellesskapet. Tiltak som mentorgrupper, stemmeøvinger, tilpassede fellesøvinger og sosiale tiltak skal vurderes.**
- Erfaringer fra andre kor **og fora** innhentes og brukes i rekrutteringsarbeidet.

Sosialt miljø.

Det sosiale miljøet og samvær på øvelser, reiser og arrangementer er meget viktig for trivselen i koret. **Her har Reisekomitee og gruppeansvarlige et særlig ansvar for å skape god stemning og samhold. Partneres involvering i sosiale sammenhenger skal være et viktig element.**

Organisering Koret skal i størst mulig grad følge ny teknologisk utvikling, til beste for medlemmene og koret. **Digitalkomiteen vil være sentral i dette arbeidet.**

Avslutning.

De strategier som blir vedtatt i dette forslaget skal følges opp så konkret som mulig og informeres om til medlemmene i Styrets årsmelding og i Halvårsmøte.

Per Arvid Nordli
slettet: ne

Per Arvid Nordli
slettet: r

Per Arvid Nordli
slettet: Kormappa og blyant. ¶

Per Arvid Nordli
slettet: Handlingsprogram s

Per Arvid Nordli
slettet: 70

Per Arvid Nordli
slettet: Korets mål er å ha minimum 30 sangere ved konserter, og

Per Arvid Nordli
slettet: Handlingsprogram o

Per Arvid Nordli
slettet: LMKs

Per Arvid Nordli slettet: Gruppeleder for hver ▼

Per Arvid Nordli slettet: deltagelse i konsertene, og melding ▼

Per Arvid Nordli slettet: Mål for k

Per Arvid Nordli slettet: skal

Per Arvid Nordli slettet: kommunale

Per Arvid Nordli slettet: Handlingsplan omdømme ¶ ▼

Per Arvid Nordli slettet: Mål for rekruttering ¶ ▼

Per Arvid Nordli slettet: Handlingsplan r

Per Arvid Nordli slettet: ing

Per Arvid Nordli slettet: Økt r

Per Arvid Nordli slettet: utpeker et rekrutteringsgruppe på ▼

Per Arvid Nordli slettet: dette

Per Arvid Nordli slettet: Koret har tidligere utarbeidet en ▼

Per Arvid Nordli slettet: korforbund og

Per Arvid Nordli slettet: <#>Sosiale medier bør tas i bruk. ¶

Per Arvid Nordli slettet: Sosiale

Per Arvid Nordli slettet: Det nivået koret har hatt de siste ▼

Per Arvid Nordli slettet: Organisering.

Per Arvid Nordli slettet: ¶ ▼

Per Arvid Nordli slettet: og handlinger

Per Arvid Nordli slettet: De konkrete mål som er satt følger ▼